

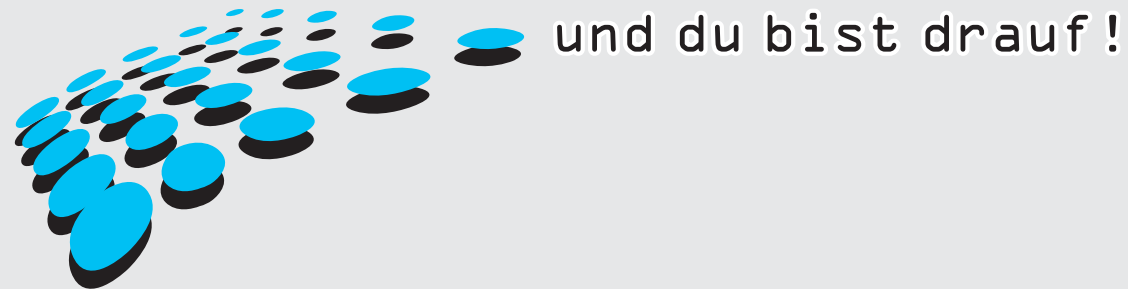


weil

web

wirkt

DIE WEBCASTER



DIE WEBCASTER ist ein Produktbereich im Unternehmen flints.de,
das sich seit 1992 mit der Meinungsverstärkung für Marken beschäftigt.



Arne P. Hoog.
Produktionsleitung Multimedia

Harry Flint
Konzeption - Moderation



Uwe Laser
Produktionsleitung Kamera, Schnitt, Regie



Ziele von **DIE WEBCASTER**:

- Eröffnung des Mediums Internetfilm für Unternehmen jeder Größe
- Produktion professioneller Beiträge
- Berichte von Unternehmern für Unternehmer
- Erfahrungsaustausch im direkten Dialog
- Produktion zu mittelstandsfreundlichem Budget
- Angebot verschiedener Budgetstufen
- Streuung des Materials auf Internet Videoplattformen zur Erhöhung des Suchmaschinen-Rankings.
- Verlinkung der Beiträge in beteiligte Webseiten.
- Schaffung von Benutzer-generiertem Inhalt (User generated Content).

Unsere Beiträge mehr als 1000 Worte.





Woher kommt der Name DIE WEBCASTER ?

Der Name unseres Senders setzt sich zusammen aus den beiden Hauptbegriffen:

WEB - für Internet sowie

CASTER - als Kurzform des englischen Begriffes Broadcast = Fernsehen

DIE WEBCASTER bedeutet demnach wörtlich übersetzt

DIE INTERNET FERNSEHMACHER





Warum Videos im Internet?

Zitat aus dem Haufe Taschenguide "Web2.0 Das müssen Sie wissen." (2007, Autor: Andreas Hein):

“...Mussten sich vor wenigen Jahren die Internetnutzer beim Abruf von Videos zumeist mit Mini-Formaten in Briefmarkengröße zufrieden geben, die beim Abspielen trotzdem noch ruckelten, sind heute mit einem DSL-Anschluss und den modernen Dateiformaten dagegen deutlich größere Formate in hoher Qualität möglich.

Die Internet-Nutzer mit Breitbandanschluss erwarten daher zunehmend eine multimediale Präsentation der Inhalte.

Ein Blick beispielsweise auf die Websites von Nachrichtenanbietern zeigt, dass dieser Trend mittlerweile unumkehrbar geworden ist.”

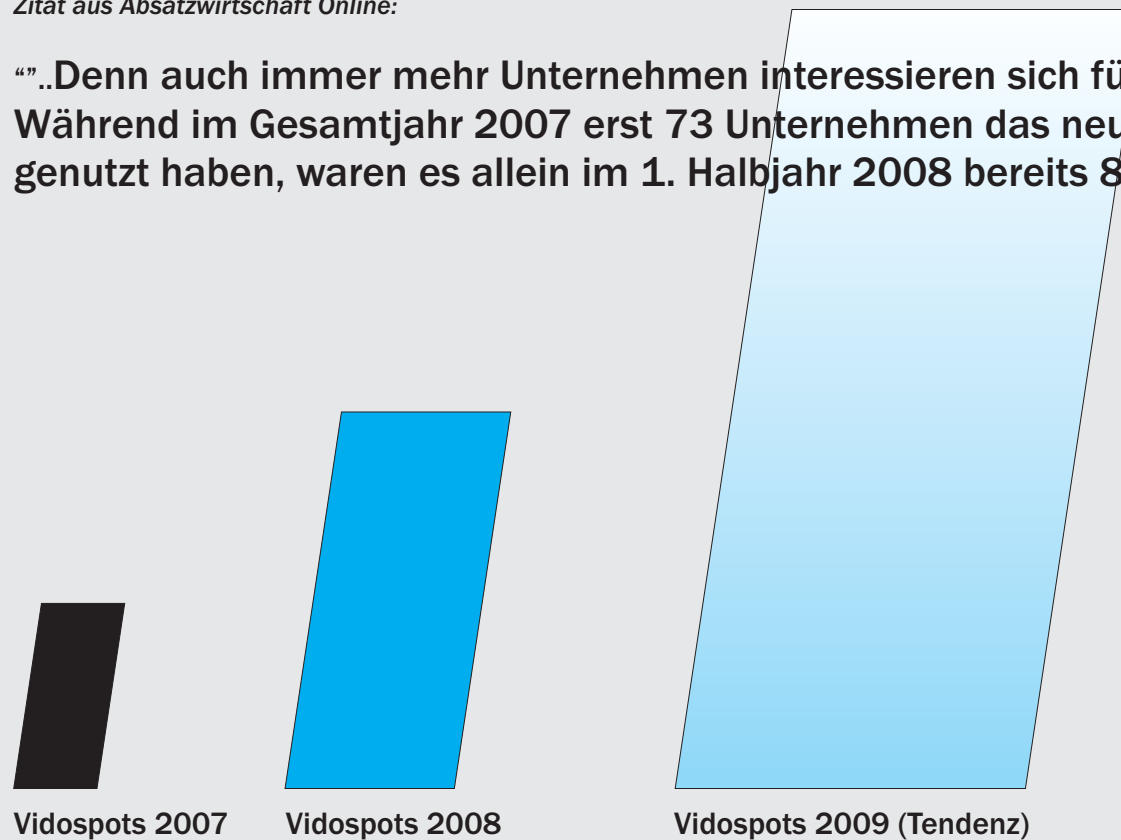
(Quelle: www.n-tv.de)



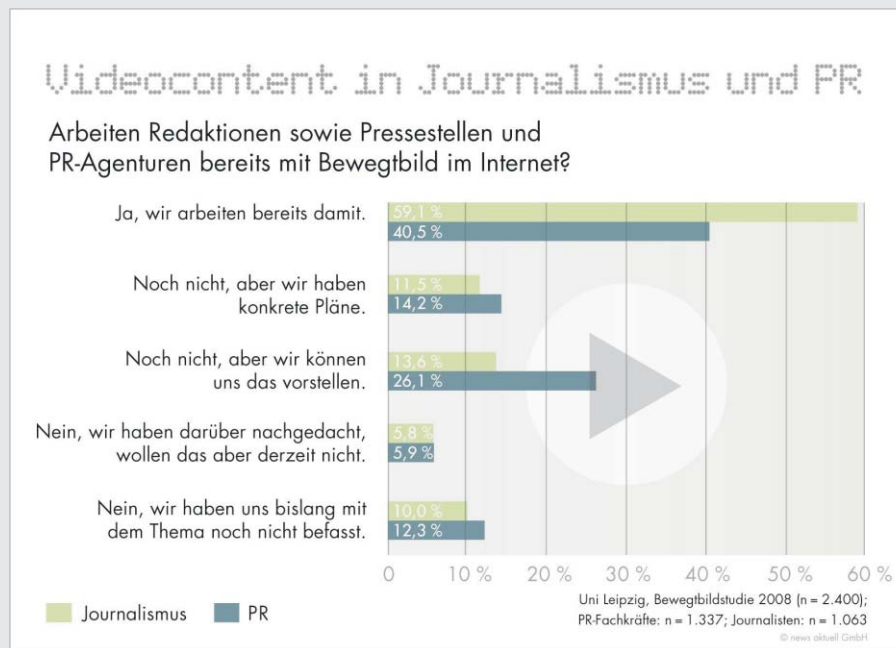
Buchen große Unternehmen inzwischen Online Videos als Werbung ?

Zitat aus Absatzwirtschaft Online:

“..Denn auch immer mehr Unternehmen interessieren sich für die Werbeclips im Netz:
Während im Gesamtjahr 2007 erst 73 Unternehmen das neue Werbeformat
genutzt haben, waren es allein im 1. Halbjahr 2008 bereits 84 Firmen.”



Einsatz von Online Videos: PR-Branche hat im Vergleich zum Journalismus Nachholbedarf



Quelle: (www.news-aktuell.de): Auszug aus Text zur Studie.

„Das größte Potenzial für Bewegtbild sehen PR-Fachkräfte bei der Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien und in der Pressearbeit: Gut neun von zehn Befragten finden, dass sich Online-Videos für Corporate Publishing - also zum Beispiel für Imagefilme von Unternehmen - effektiv einsetzen lassen.“

Drei Viertel sehen die größten Chancen für Bewegtbild in der Presse- und Medienarbeit.

Danach werden "Web 2.0 Kommunikation", "Interne Kommunikation" und "Investor Relations" genannt.“

Anmerkung von DIE WEBCASTER:

Das Video zur Studie wurde von news-aktuell als Tochter der dpa (Deutsche Presse Agentur) ausschließlich auf dem weltweit größten Videoportal YouTube veröffentlicht.

Siehe:

<http://de.youtube.com/watch?v=OJALowCl7w>



DIE WEBCASTER bieten GRUNDSÄTZLICH an:

Die Wahl zweier Moderatorentypen:

- hemdsärmelig ohne Krawatte im Reporterstil
- klassisch im Anzug mit Krawatte im Journalistenstil



Eine bewegte und frische Sprache.

**Authentische Interviews von Menschen,
die sympatische Momente in einem
Gespräch erkenne.**

Humor auch bei trockenen Themen.





Wir bieten folgende Produkte:

a) **Webcast Studio lokal**

- Produktion des Beitrages im Look and Feel eines TV Studio Setups lokal im Studio Kaarst.
- Sie werden interviewt oder wir sprechen unterhaltsam Ihren Text.

b) **Webcast Studio mobil**

- Unser Studio kommt zu Ihnen, auf Ihren Event - in Ihr Unternehmen.

c) **Webcast Congress**

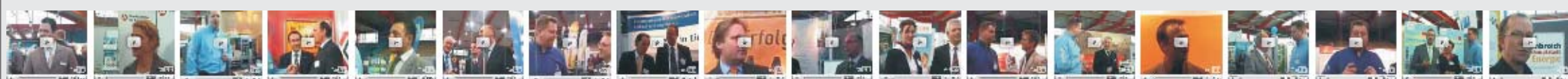
- initiative ad hoc Moderation im Interview Stil auf Messen, Tagungen, Kongressen mit Teilnehmern, Ausstellern, Veranstaltern.

d) **Webcast Company**

- Firmenbesuch bei Ihnen vor Ort ohne Studio mit Positionierung des Unternehmens

e) **Webcast Custom**

- Ihr individuelles Filmprojekt (gemeinsam entwickeln wir das Drehbuch)





Unser **DIE WEBCASTER** live TV Studio auf make.tv
Online Fernsehen. Immer. Überall.

make.tv

Home News Explorer Forum Press Jobs Search Contact

Welcome, Harryflint! Logout - My Account

Reporter Harry Flint visits PSI Paris tradeshow

<< back to harryflint Homepage

harryflint by harryflint
1 Fans, 86 Views

Have a look @ my first trial.

RSS subscription

Crew

harryflint ON

add crew member

News

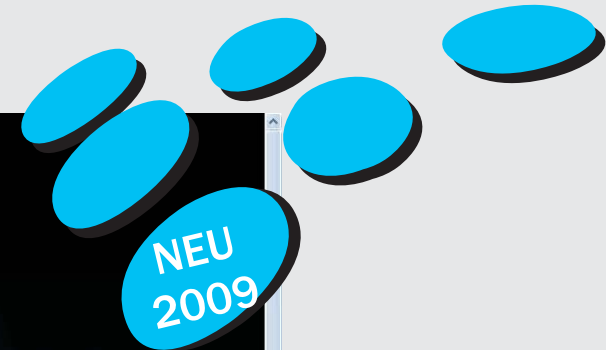
Wednesday, October 8th 2009
harryflint created the production harryflint first production

more news >>

Reporter Harry Flint visits PSI Paris tradeshow
October 8th 2008, 5:27pm, 1 Minutes

Learn about the benefits of a live video production in front of our tv studio interviewwall. Experience why web works!

13 Views





DIE WEBCASTER sind nicht das X-te TV Produktionsformat.

Wir sind:

- schnell und spontan
- flüssig in Deutsch und Englisch
- wortwitzig und dialogstark
- schlicht und ergreifend
- intuitiv und flexibel
- schlichtweg authentisch

DIE WEBCASTER machen Filmbeiträge mit Mehrwert.

Wir tun die Dinge, über die Andere erst noch nachdenken.



Professionelle Studiotechnik

Schritt 1:
Aufnahme im Fernsehstandard



Uwe Laser - Kamera

komplette TV Broadcast Ausstattung:
 - High Definition Panasonic HPX 500
 - Digitales Filmdatenerfassung und
 Übergabe USB, Firewire, HDMI
 - Weitwinkeloptik
 - Stativ, Licht, Sennheiser Ton

Schritt 2:
Datenübergabe Schnittsystem



Marcus Döring - Ton/Bildtechnik

justiert das Terminal für die
multimediale Einblendung.

Schritt 3:
Filmschnitt und Postproduktion



Edius 5.0 Schnittplatz mit
Postproduktion
Daten-Upload auf Videoserver

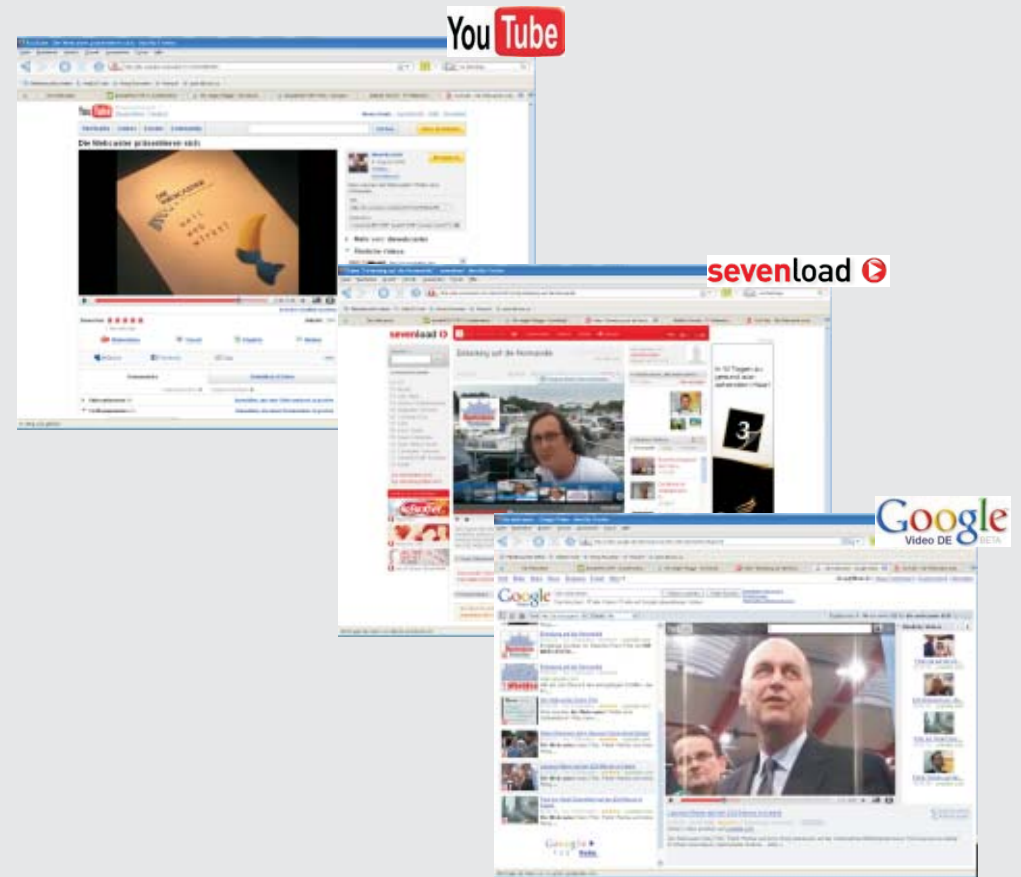




Verteilung Ihres Filmes auf Videoportale

DIE WEBCASTER übernehmen für Sie die Verteilung des produzierten Filmes auf die führenden Videoplattformen im Internet. (nach Ihrer Auswahl)

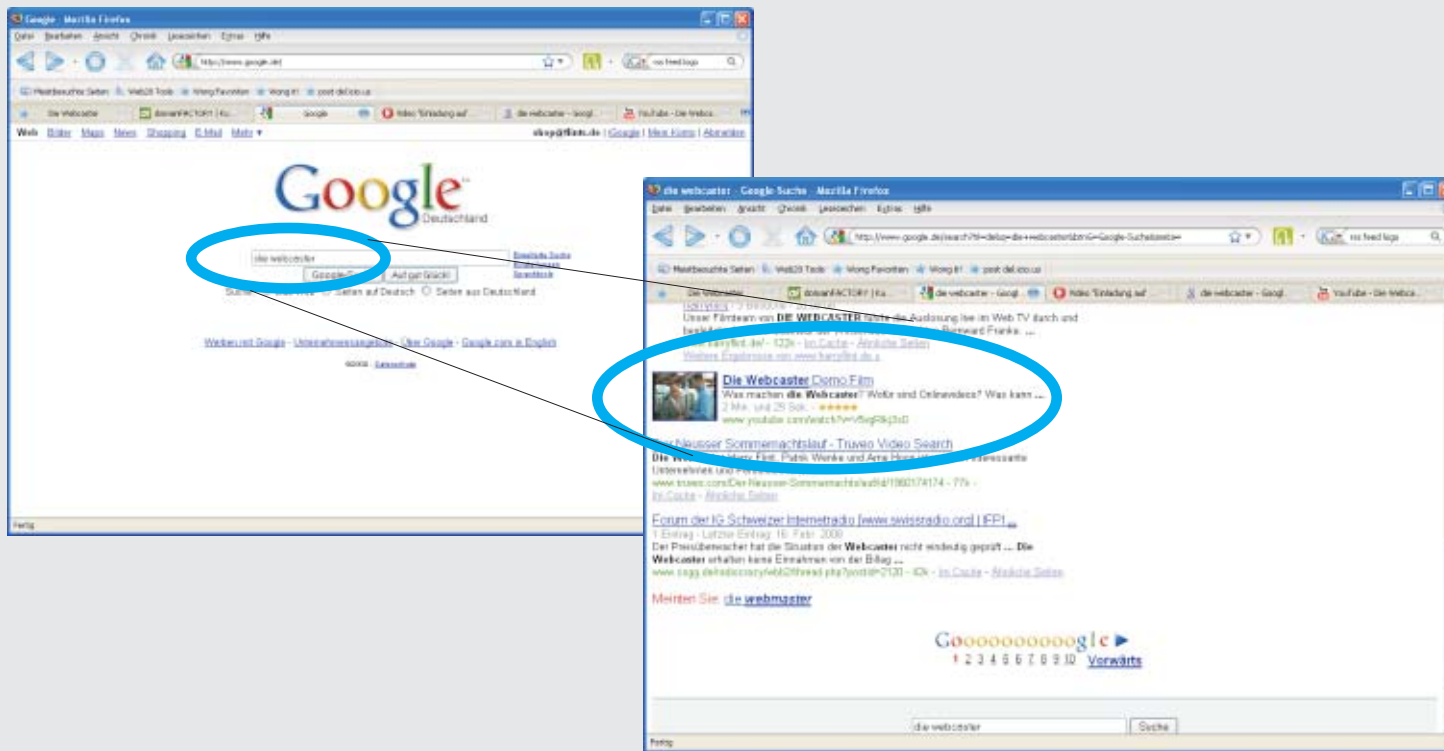
Dazu gehören :





Sie werden besser gefunden.

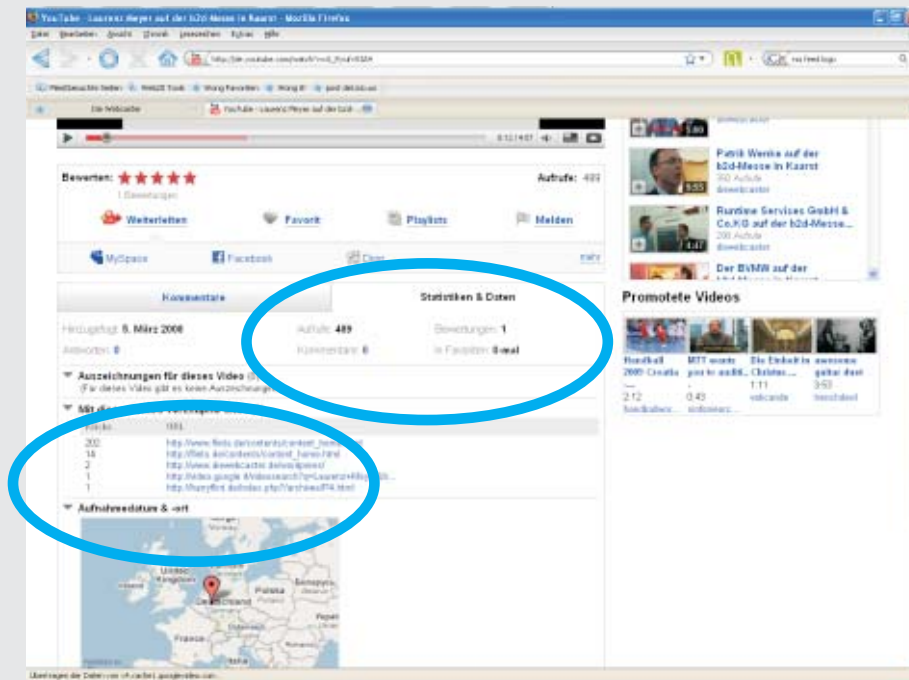
Dank der Indizierung in den führenden Suchmaschinen verhelfen Ihnen Videouploads auf den Portalen zu höheren Platzierungen (s.g. Page Ranks).





Und Sie sehen jeden Klick:

Die klar gegliederte Besucherstatistik zeigt Ihnen exakt die Anzahl der Besucher Ihrer Filmbeiträge an. Auch die Bewertungen Ihrer Betrachter dürften Sie interessieren.



Und das Beste: Ihre Kunden folgen Ihnen sogar!

Eine der benutzerfreundlichsten Aspekte des neuen Internets ist die Benutzer orientierte Ausrichtung.

Überall, wo sie dieses Zeichen sehen:



Ja, überall dort kann der Benutzer seine Herkunft hinterlassen und damit Ihre auch zukünftigen Beiträge verfolgen.



Zitat Wikipedia zum Suchbegriff "RSS Feed":

RSS ist ein Service auf Webseiten, der ähnlich einem Nachrichtenticker die Überschriften mit einem kurzen Textanriss und einen Link zur Originalseite enthält. Die Bereitstellung von Daten im RSS-Format bezeichnet man auch als RSS-Feed (engl. to feed – im Sinne von versorgen, einspeisen, zuführen). Er liefert dem Leser, wenn er einmal abonniert wurde, automatisch neue Einträge. Es handelt sich um ein Pull-Verfahren. Der Client sendet also in regelmäßigen Abständen Anfragen zur Aktualisierung des RSS-Feed an den Server.



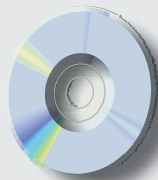
After Sales Aktivitäten:

Ihr Filmbeitrag wird von uns nicht nur auf die Videoportale übertragen. Darüber hinaus übergeben wir Ihnen einen Master auf DVD oder USB Stick, den Sie hochauflösend vervielfältigt in Ihrer Kommunikation einsetzen können.

- Ordern Sie über unseren Datenträger Service Kopien Ihrer Beiträge
- Buchen Sie die Produktion von individualisierten DVD / USB Sticks mit Ihrem Cover, Ihrer Inlay-Card, Ihrem Druck oder Gravur
- Wir sorgen für den Upload Ihrer Filme auf einen Streamserver freier Wahl

All
inclusive
4color
print

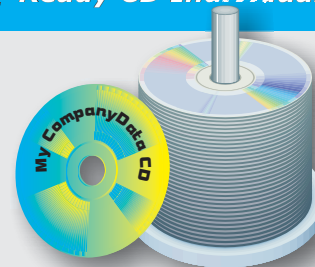
1. blank CD



2. Copy & Print Station



3. Ready CD Individual



Unsere Mediaberater für individuelle Filmproduktionen:



Jörg Fütterer

Tätigkeitsschwerpunkte:
- Wirtschaft am Niederrhein
- Fachgebiet Golfsport

0177 - 58 22 083



Sareh Artoonian

Tätigkeitsschwerpunkte:
- Online Marketing
- Internet Systematik

0177 - 21 51 577



Winfried Fleischer

Tätigkeitsschwerpunkte:
- Wirtschaft an Rhein und Ruhr
Fachgebiete:
- Regionalmessen
- Wirtschaftsförderungen, Politik

0171 - 35 56 036





**Fangen Sie einfach an!
Lassen Sie den Film sprechen.
Für Ihr Unternehmen.
Für Ihre Persönlichkeit.**

Nur wer drauf ist, wird gesehen!

Der Rest kommt von ganz allein.





weil
web
wirkt



Eindrücke von kürzlichen Produktionen



**Textilunternehmer
Prof. Dr. Klaus Steilmann**



**WDR Radio Legende
Mal Sondock**



**Moderatorin
Hella Sinnhuber**



**Preisverleihung
bei Stünings Medien**



Auch über diese Unternehmen haben wir berichtet:

Hotel Holiday Inn

DPD
Dynamic Parcel
Distribution
GmbH & Co. KG

Agentur für Arbeit

Stadtwerke Neuss

BVMW
Bundesverband
mittelständische
Wirtschaft e.V.

Laurenz Meyer, MdB CDU

Ecostream

BME
Bundesverband
Materialwirtschaft
Einkauf und Logistik e.V.

Grevenbroich
Bundeshauptstadt der Energie

Aschendorf Umzüge





Medienkooperationen:

DIE WEBCASTER
kooperieren mit starken,
in ihrem Bereich führenden
Partnern.

Gemeinsam entwickeln wir die
Bedeutung und Wirkung
von Online Marketing Aktivitäten
mittels Film- und Videoinhalten.

weil
web
wirkt,

b2d BUSINESS TO DIALOG **DIE Unternehmer-Kontakt-Messe** Messefilm mit **DIE WEBCASTER** und du bist drauf!

BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft Rhein-Kreiss Neuss Studio mit **DIE WEBCASTER** und du bist drauf!

GOLF AM NIEDERRHEIN Golfspots mit **DIE WEBCASTER** und du bist drauf!





Kommen Sie auf unsere Plattform:

www.die-webcaster.de

- mit Blogbeiträgen und Nachrichten
- mit Videobeiträgen und Produktbeispielen
- mit Medienkooperationen und Pressebereich

Tools for Tournaments bei Golf am Niederrhein | Die Webcaster - Mozilla Firefox

Die WEBCASTER und du bist drauf!

start über die webcaster produkte team presse kontakt Suche go

DIE WEBCASTER produzieren Filmbeiträge mit Unterhaltungswert. Schnell, spontan, wortwitzig, dialogstark, intuitiv und flexibel. Schlichtweg authentisch bringen wir Ihre Message ins Internet. ... weil web wirkt.

Wählen Sie eine Kategorie aus

Sonos Musik System mit Grob
Wenn ein Experte wie Patrick Schappert (DMG Profi) vom

Tools for Tournaments bei Golf am Niederrhein
Mediaberater Jörg Fütterer erläutert im Gespräch im Gespräch mit

Krümland Schwimmbecken im BMW Gespräch
Was ein Schwimmbecken oder Whirlpool braucht, der braucht

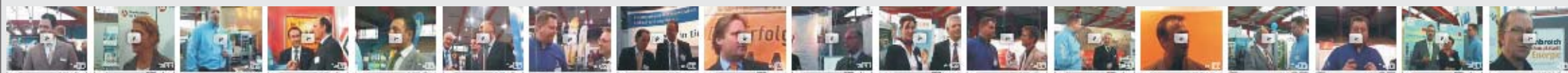
b2d Bremen gestartet
b2d Stedot Manager Oliver Wilczek berichtet im Gespräch mit DIE WEBCASTER Reporter Harry

Sie sehen gerade: Tools for Tournaments bei Golf am Niederrhein
Mediaberater Jörg Fütterer erläutert im Gespräch im Gespräch mit Moderator Harry Flint die neuen TOOLS FOR TOURNAMENTS, die über den Fachtitel Golf am Niederrhein in dieser Saison erstmals vertreiben werden.
Wirksame Produkte für die Außen- und Eventwerbung der flints.de Eigenmarke HAPPYSIGN werden Veranstaltern von Turnieren, Sponsoren sowie Golfclubs angeboten.
Wenden Sie sich hier direkt an Jörg Fütterer für Ihre Anfrage nach diesen Atikeln.

b2d Business to Dialog Messiefilm mit DIE WEBCASTER
Deutschland's führende regionale Mittelstandsmesse, die b2d hat die Zusammenarbeit mit DIE WEBCASTER bereits 2008 gestartet. Nach

BMW Rhein-Kreis Neuss geht auf Sendung mit DIE WEBCASTER

Verbinden mit 87.78.36.252





Kontakt Daten:

DIE WEBCASTER

c/o
flints.de
Harry Flint
Königstr. 63
41564 Kaarst

harryflint@die-webcaster.de
www.die-webcaster.de



Arne Hoog



Harry Flint
im Webpot Congress
Interview
mit Werner Hansch



